

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Batasan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.5.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	11
1.7 Kerangka Pemikiran.....	12
1.8 Skematika Perancangan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Komunikasi.....	14
2.1.2 Strategi Publikasi.....	15
2.1.3 Psikologi Warna	16
2.1.4 Semiotika.....	19
2.1.5 Aspek Kultural	20

2.1.6 Gaya Desain	22
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	23
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi	30
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi	33
2.1.9.1 Layout	34
2.1.9.2 Grid	37
2.1.10 Anatomi Buku	46
2.1.10.1 Struktur Sarung Buku	49
2.1.10.2 Jenis Buku	50
2.2 Analisa Data	52
2.2.1 Gambaran Institusi	52
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual	53
2.2.3 Data Kompetitor	54
2.2.4 Analisa SWOT	54

BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI HARAPAN

DARIR KULIT JAGUNG.....	56
3.1 Konsep Media	56
3.1.1 Tujuan Media	56
3.1.2 Strategi Media	56
3.1.3 Pemilihan Media.....	57
3.1.3.1 Target Media.....	57
3.1.3.2 Panduan Media.....	59
3.1.3.3 Program Media.....	60
3.2 Konsep Kreatif.....	62
3.2.1 Keyword.....	63
3.2.2 Strategi Kreatif	63
3.2.2.1 Warna	63
3.2.2.2 Tipografi	65
3.2.2.3 Image.....	67
3.2.2.4 Logo	69
3.2.2.5 Identifikasi Visual.....	70

3.2.2.6	Gaya Desain	71
3.2.2.7	Layout	75
3.2.3	Program Kreatif	77
3.2.3.1	Proses Cetak	77
3.2.3.2	Pra Produksi	78
3.2.3.3	Produksi	84
3.2.3.4	Pasca Produksi	85
3.3	Konsep Komunikasi	86
3.3.1	Tujuan Komunikasi	86
3.3.2	Strategi Komunikasi	86
3.4	Perencanaan Biaya	88
3.4.1	Produksi	88
3.4.2	Promosi	89
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....		91
4.1	Media Utama	91
4.1.1	Buku	91
4.1.2	Logo	98
4.2	Media Promosi	99
4.2.1	Poster	99
4.2.2	Brosur	101
4.2.3	X-Banner	103
4.2.4	Spanduk	104
4.2.5	Digital	105
4.2.6	Iklan Video	106
4.2.6.1	Naskah Iklan Video	106
4.2.6.2	Storyboard Kasar	107
4.2.6.3	Storyboard Halus	107
4.3	Merchandise	108
4.3.1	Kalender	108
4.3.2	Pembatas Buku	110
4.3.3	Gantungan Kunci	110

4.3.4 Pulpen.....	111
4.3.5 Tote Bag.....	111
4.3.6 Kaos.....	112
4.3.7 Mug.....	112
4.4 Stationary.....	112
4.4.1 Kartu Nama.....	113
BAB V PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	115
5.2.1 Bagi Pemerintah.....	115
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan.....	116
5.2.3 Bagi Jurusan Desain Komunikasi Visual.....	116
5.2.4 Bagi Masyarakat.....	117
5.2.5 Bagi Mahasiswa.....	117
DAFTAR REFERENSI.....	118
LAMPIRAN KONSULTASI BIMBINGAN TA	
LAMPIRAN PENDUKUNG	